

# PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO

2016



## PREÂMBULO

O ano de 2015 caracterizou-se por duas realidades essenciais e que são âncora da empresa: por um lado, uma situação de estabilização financeira do Parkurbis, S.A.E.M e, igualmente, por uma situação de reforço de implementação de novas empresas (foram alojadas 9 novas empresas inseridas nos sectores de novas tecnologias de construção, engenharia, serviços de segurança, consultoria, TICE, marketing digital:

- |                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| • CONSPAN/FUTURESPECÍFICO | • INCIPIT         |
| • GO4GP                   | • ELSKER          |
| • ARKO SERVICES           | • BLOSSOM ESSENCE |
| • STARTFORD               | • PEGASI          |
| • IZIFUN                  |                   |

Continuou-se também a concretização ou conclusão de candidaturas europeias ( Projectos Grow e Scient ).

Da mesma forma, um consórcio liderado pelo Parkurbis ( conjuntamente com duas empresas instaladas ) desenvolveu uma inovadora plataforma interactiva ( MyCity que permitirá aos municípios e aos cidadãos criarem uma forma de comunicação relativa a problemas existentes no espaço público ( ruas, canalizações, espaços verdes, parques infantis, situações sociais, etc.).

Em 2016 é ambição da Administração continuar a reforçar a integração de empresas de base tecnológica bem como dar início concreto a um sistema de apoio às exportações com a ancoragem nos espaços/loja do edifício Parkurbis da delegação aduaneira da covilhã e de duas empresas vocacionadas para o apoio a importações e exportações.

Relativamente à integração de empresas, 4 novos contratos foram ou estão a ser negociados com empresas dos sectores de bio-tecnologia, de tecnologias de informação e comunicação, de inovação tecnológica, concepção de recintos desportivos e de tecnologias de segurança. Poderão, no seu conjunto, fazer estimar cerca de 40/50 novos postos de trabalho.

O Parkurbis tem, finalmente, também desempenhado um relevante papel na negociação, acompanhamento e ajuda ao desenvolvimento de novos investimentos industriais e empresariais ( em colaboração com o município da Covilhã ) em áreas diversas como os têxteis e vestuário, agro-indústria, micro-tecnologia, construção, metalomecânica, produção agrícola, e outros.

A componente financeira prevê a diminuição de 13% nos gastos com Fornecimentos e Serviços Externos ( devido à redução de gastos com projectos ) enquanto os gastos com pessoal, apesar da obrigatória reposição dos cortes na função pública e do aumento do salário mínimo, crescerão previsivelmente apenas 3%. Igualmente, na rubrica indexada aos encargos com o financiamento do edifício, existe uma diminuição de juros a pagar. A rubrica de rendimentos enquadra um aumento previsível de cerca de 6% número ainda com potencial crescimento se se confirmarem a instalação de outras empresas em negociação.

Nas páginas seguintes estarão melhor enquadrados os objectivos e metas financeiras propostas para o exercício de 2016.

## **PARTE I – PLANO DE ACTIVIDADES 2016**

Respeitando o objecto da sua actividade – Instalação, desenvolvimento, promoção e gestão de um parque de ciência e tecnologia, bem como a prestação dos serviços de apoio necessários à sua actividade – e mantendo presente a importância do trabalho conjunto com a rede de actores instalada no território, quer na sua dimensão local, quer na dimensão nacional e internacional, o PARKURBIS define 7 eixos de actuação estratégicos:

Eixo I – Promoção do empreendedorismo

Eixo II – Incubação de base tecnológica

Eixo III – Aceleração e internacionalização de empresas instaladas

Eixo IV – Atração de investimento e financiamento às empresas

Eixo V – Comunicação e divulgação

Eixo VI – Gestão

Eixo VII – Infra-estrutura

A cada um destes eixos corresponde um conjunto de actividades, desenhadas para dar resposta às necessidades do público-alvo do PARKURBIS – potenciais empreendedores, empreendedores de base tecnológica e empresas de base tecnológica consolidadas no mercado – e contribuindo para o desenvolvimento da economia do território por via da especialização tecnológica, transferência de conhecimento do meio científico e académico para o tecido empresarial, criação de emprego, captação de investimento e melhoria das oportunidades e qualidade de vida dos cidadãos da Região.

Assim, abaixo são apresentadas as actividades que compõem cada Eixo Estratégico de actuação.

---

### **EIXO I – PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO**

---

#### ***1.1. Formação conjunta Parkurbis | UBI (projecto SCIENT)***

Programa de formação para o apoio à criação de novas empresas de base tecnológica por empreendedores altamente qualificados.



1. Desenvolvimento de módulo de formação (Learning Unit 11) – Open Innovation e *Case Studies* inspiradores, baseados no testemunho de empreendedores de sucesso;
2. Implementação de acção piloto do Programa de Empreendedorismo SCIENT;

### ***1.2. Concurso de ideias de negócio (cooperação com CMC)***

Dinamização de concurso de ideias inovadoras, com contributo directo para a melhoria da qualidade de vida da população do Concelho e Inovação Territorial e potencial para a criação de novas empresas de base tecnológica com elevado potencial de crescimento no mercado ou inovações com potencial de valorização no mercado.

### ***1.3. Prestação de serviços especializados de apoio ao futuro empreendedor***

Trabalho directo e individual com empreendedores na prestação de esclarecimentos, orientação e apoio ao desenvolvimento da ideia de negócio.

### ***1.4. GACE – Gabinete de Apoio à Criação de Empresas***

Gabinete de apoio aos empreendedores e empresários dos sectores tradicionais e indústria local e interface entre estes e os diversos serviços públicos, sejam estes coordenados pela Câmara Municipal da Covilhã seja por outros organismos.

1. Comunicação e divulgação do GACE – Folhetos de divulgação, produção de conteúdos para o Website do Parkurbis, divulgação em Juntas de Freguesia;
2. Preparação de informação e divulgação relativa a mecanismos de financiamento e apoio aos sectores tradicionais;
3. Acompanhamento de empreendedores e apoio a empresários;
4. Mediação entre empresas das zonas industriais e outros actores empresariais ou institucionais para a inovação e o desenvolvimento tecnológico;
5. Preparação de listagem de problemas mais comuns e soluções implementadas.

### ***1.5. Programa Inov Freguesias***

Alargamento do programa piloto, desenvolvido durante 2015 em parceria com a Câmara Municipal da Covilhã e a Junta de Freguesia de Cantar Galo /Vila do Carvalho, para promoção do empreendedorismo e acompanhamento a potenciais empreendedores na criação de micro negócios locais.

A actividade desdobra-se nas seguintes sub-actividades:

1. Identificação e protocolo com novas Juntas de Freguesia;

2. Preparação de técnicos intermediários;
3. Comunicação e divulgação junto do público-alvo;
4. Dinamização de acções de capacitação;
5. Acompanhamento de empreendedores.

***1.6. Desenvolvimento, adopção e partilha de práticas e experiências em novos modelos de promoção do empreendedorismo no ensino secundário, superior e junto da população em geral***

***1.7. Implementação de acções de sensibilização e fomento da Transferência Tecnológica dos Centros de Saber para o tecido empresarial***

---

**EIXO II – INCUBAÇÃO**

---

***2.1. Processo de apoio ao empreendedor/startup***

Programa integrado de apoio aos empreendedores, desde a ideia de negócio até a concretização da empresa, incluindo:

- a. Formação imersão “da ideia à startup” – Modelo composto por 6 módulos de formação de curta duração, abrangendo os temas “Empreendedorismo”, “Pensamento criativo”, “Modelo e Plano de negócio”, “Análise económica e financeira”, “Financiamento” e “Pitch para investidores”;
- b. Monitorização do desenvolvimento da ideia empreendedora e procura de soluções de financiamento adequadas;
- c. Acompanhamento no processo formal de constituição da empresa.

---

**EIXO III – ACELERAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS INSTALADAS**

---

***3.1. Actividades de comunidade com empresas instaladas***

Agenda de acções de animação com empreendedores e empresas instaladas, quer entre si, quer entre estas e a administração e equipa técnica do Parkurbis, quer entre estas e terceiros convidados (por exemplo, investigadores da UBI). Para obtenção de efeitos (feedback de empresas para a melhoria dos serviços prestados, contacto entre empresas para a geração de novos projectos, partilha de ideias, conhecimento e soluções para problemas comuns, criação de oportunidades para a transferência de conhecimento do meio académico para o meio

empresarial, oportunidades para actividades de investigação conjunta, entre outros), deverão ser realizadas acções mensais. Algumas sugestões são:

- a. Pequenos-almoços ou lanches com empresas
- b. Reuniões conjuntas
- c. Actividades de team building

### ***3.2. Plano de formação e workshops temáticos***

Dinamização de acções de formação e workshops, junto dos empreendedores e empresas instaladas, relacionadas com temas pertinentes quer à gestão da empresa quer ao acompanhamento do estado da arte dos sectores de actuação. São exemplos:

- a. Sessões de apoio à gestão: fiscalidade, gestão de recursos humanos, propriedade intelectual, gestão comercial e vendas, marketing e imagem
- b. Workshops sobre estado da arte: oportunidades de geração de produtos em Cloud Computing, tecnologias touch screen, mobile, entre outros (temas a identificar junto das empresas)

### ***3.3. Pack de formação para a Internacionalização GROW International***

Dinamização de acção de capacitação para empresas (instaladas no Parkurbis e outras do tecido empresarial da Região), baseada na experiência e materiais desenvolvidos no âmbito do projecto GROW International, encerrado em Outubro de 2015.

---

## **EIXO IV – ATRACÇÃO DE INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO ÀS EMPRESAS**

---

### ***4.1. Captação de novas empresas para instalação no Parkurbis***

1. Identificação de empresas de base tecnológica a contactar para apresentação do Parkurbis e convite à instalação de centros na Covilhã
2. Preparação de dossiers de apresentação da Cidade e do Parkurbis e contacto com empresas instaladas
3. Seguimento do contacto – contacto telefónico para agendamento de reunião, marcação de reunião, follow up

### ***4.2. Captação de investimento para as áreas de acolhimento empresarial***

1. Fomento, acompanhamento e incentivo ao investimento e incorporação de inovação tecnológica na indústria sedeadada no concelho



2. Identificação de empresas a contactar para apresentação da Cidade da Covilhã, infra-estruturas de acolhimento empresarial e pacote de incentivos municipais para instalação na Cidade
3. Preparação de dossiers de apresentação da Cidade e pacotes de incentivos municipais à instalação de empresas e contacto com empresas instaladas
4. Seguimento do contacto – contacto telefónico para agendamento de reunião, marcação de reunião, follow up

#### **4.3. Prospekção e informação sobre financiamento às empresas**

Serviço contínuo de identificação de oportunidades de financiamento das empresas (Programa Operacional, Horizonte2020, produtos bancários, capital de risco, ou outros), tratamento e sistematização da informação, prestação de informação aos empreendedores e empresas instaladas e mediação ente empreendedores/empresas e gestores dos programas

#### **4.4. Eventos de esclarecimento sobre financiamento**

Agenda de seminários dedicados à divulgação da informação sobre Programas Regionais (via CCDRC) e Programas Europeus (Horizonte 2020), de acordo com proposta apresentada no Eixo V – Comunicação e Divulgação.

---

### **EIXO V – COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO**

---

#### **5.1. Plano de seminários**

Organização de dois seminários, com a periodicidade semestral, o primeiro dedicado ao tema Centro2020 e as oportunidades de apoio ao investimento para o ano de 2016 e o segundo aos restantes programas operacionais.

#### **5.2. Website**

Reformulação do Website institucional, mais apelativo e de fácil utilização que permita a consulta de todas as notícias e informações referentes ao Parque de Ciência e Tecnologia.

#### **5.3. Gestão de informação e comunicação online**

A comunicação online, refere-se à comunicação realizada através da internet por meio, por exemplo, do website institucional do Parkurbis. As actividades de comunicação no website

passam pela gestão, produção e actualização de conteúdos para o mesmo. Da mesma forma, incluem a gestão e produção de conteúdos das redes sociais onde o Parkurbis se encontra presente, isto é Facebook, Twitter e LinkedIn. Para que seja possível dinamizar as redes, propomos que pelo menos uma vez por semana, sejam postados artigos relacionados com o Parkurbis, com projectos, com novos programas de financiamento ou com as empresas aqui instaladas.

#### **5.4. Relações públicas**

As relações públicas são acções de comunicação que têm como objectivo estabelecer uma relação de confiança entre o Parkurbis e os seus públicos externos (clientes, parceiros, restante sociedade em geral) e/ ou o seu público interno (colaboradores). Neste ponto inclui-se por exemplo a elaboração e divulgação de newsletters e notícias e a realização de eventos.

No que diz respeito à divulgação de newsletters, e uma vez que esta ferramenta de comunicação ainda não é adoptada, é crucial o desenvolvimento mensal de uma newsletter que possa ser enviada para todos os endereços de e-mail da base de dados do Parkurbis, e que a sua subscrição e consulta possa ser efectuada através do Website. A Newsletter poderá ser composta por 3 secções:

- 1ª secção - onde se dá a conhecer as últimas notícias acerca do Parkurbis.
- 2ª secção - intitulada Empresas do Parkurbis – onde são relatadas as últimas notícias relativamente às empresas presentes no Parque.
- 3ª secção - onde se noticiam eventos das diversas áreas que poderão ser de interesse para as empresas.
- A divulgação de newsletters, seguindo o procedimento implementado em 2015, terão uma periodicidade bimensal.

Relativamente à organização de eventos, inclui-se a realização de visitas de diversas entidades á estrutura do Parkurbis, comunicação, a organização e participação em conferências e fóruns.

Neste âmbito inclui-se, ainda, a elaboração e divulgação anual do portfólio de empresas que constituem o Parkurbis, actividades de assessoria de imprensa, que passam pela produção e divulgação de press releases. O objectivo destas press releases é não só de divulgar o Parkurbis, mas também as suas empresas, a nível interno e externo, para tal propomos que seja efectuada uma press release por mês, por empresa.

#### **5.5. Reformulação da imagem institucional**

No seguimento do trabalho iniciado em 2015, de reformulação da imagem institucional, com o desenvolvimento de imagem para pop-up e assinatura, será reformulados logótipo, papel timbrado, capas, folheto e catálogo de empresas, com o objectivo de modernizar e reforçar a visibilidade do Parkurbis.



---

## EIXO VI - GESTÃO

---

### ***6.1. Gestão projecto SCIENT***

1. Preparação de relatório financeiros trimestrais
2. Preparação, na óptica de parceiro, de Relatório Intermédio de projecto
3. Participação em 2 reuniões durante 2015 (primeira realizada em Janeiro)
4. Comunicação e Disseminação do projecto

### ***6.2. Desenvolvimento de parcerias com empresas instaladas para a inovação e geração de novos produtos***

Criação de consórcios entre o Parkurbis e empresas instaladas (ou outro tipo de mecanismos de estabelecimento de parcerias) para o desenvolvimento de produtos inovadores e seu lançamento no mercado.

### ***6.3. Participação em reuniões e actividades de rede (TECPARQUES, RIERC)***

De acordo com a agenda de reuniões definida para o ano de 2015, no âmbito das redes participadas – TECPARQUES e RIERC.

No contexto da rede RIERC estão definidas reuniões com periodicidade mensal, para o ano de 2016.

Identificação de redes de relevo e avaliação e negociação para a adesão do Parkurbis (e.g. IASP, EBN e outras).

### ***6.4. Viagens SCIENT e outras de representação Institucional***

### ***6.5. Cooperação com terceiros na identificação de programas de apoio e preparação de candidaturas***

Cooperação com organismos do território na identificação de oportunidades de financiamento a projectos em carteira e preparação de candidaturas.

### ***6.6. Preparação de candidaturas a programas nacionais e Europeus***

Preparação de modelos de Ideia de Projecto, e identificação de oportunidades de financiamento no âmbito dos quadros do Programa Regional, Horizonte 2020 e outros mecanismos de financiamento.

Programa ERASMUS+ - Apresentação de candidatura para maior desenvolvimento do projecto GROW International, assente no desenvolvimento de mais conteúdos e objectos de aprendizagem, desenvolvimento de novas funcionalidades da plataforma de aprendizagem e alargamento do programa de formação a novos países da União Europeia, para além dos já abarcados (Portugal, Espanha, França, Itália e Alemanha).

---

## EIXO VII – INFRA-ESTRUTURA

---

### *7.1. Eficiência Energética*

Estudo Previo para a reconversão da infra-estrutura e equipamentos físicos instalados no edifício, com eventual aquisição de novos equipamentos, que contribuam para a redução de custos energéticos e eficiência na utilização energética do edifício.

São sub-actividades deste Eixo VII:

- a. Preparação de estudo técnico e análise financeira;
- b. Identificação de instrumentos de apoio financeiro à intervenção e preparação de candidatura;
- c. Implementação de intervenção.

---

## INFORMAÇÃO ADICIONAL – CANDIDATURAS SUBMETIDAS

---

Candidaturas submetidas em 2015, a aguardar resposta:

1. Programa Operacional Cooperação Transfronteiriça Espanha – Portugal (POCTEP) – Projecto CETEIS – Centros Transfronteirizos de Apoyo al Emprendimiento Innovador, liderado pelo FUNDECYT – Parque Tecnológico da Extremadura. Divulgação de resultados esperada para Setembro de 2016;
2. SIAC – Promoção do Espírito Empresarial, liderada pelo CEC/CCIC em representação da RIERC – Rede de Incubação e Empreendedorismo da Região Centro.